

Μάρκα του Καταναλωτή: Από το δίκτυο διανομής της ΘΕΣγάλα, το γάλα στα ψυγεία του AB

Στους 6,5 τόνους ημερησίως η πρώτη φάση της τοποθέτησης



Στα ψυγεία των καταστημάτων της AB Βασιλόπουλος αλλά και στο e-shop της αλυσίδας σούπερ μάρκετ βρίσκεται εδώ και λίγες ώρες το πρώτο προϊόν της συνεταιριστικής πρωτοβουλίας «Ποιος είναι το Αφεντικό;»
 Η «Μάρκα του Καταναλωτή», το γάλα. Το γάλα της Μάρκας του Καταναλωτή θα διατίθεται σε 2 κωδικούς, πλήρες λιπαρών και ελαφρύ.

Σύμφωνα με τις πληροφορίες που έχει στη διάθεσή του το FOODReporter, σε πρώτη φάση η τοποθέτηση αγγίζει τους 6,5 τόνους ημερησίως, ενώ η προοπτική είναι – εφόσον, βέβαια υπάρξει η σχετική ανταπόκριση από τους καταναλωτές- για 10 και στη συνέχεια 20 τόνους ημερησίως. Σημειώνεται ότι το γάλα της πρωτοβουλίας «Ποιος είναι το Αφεντικό;», θα βρίσκεται στο σύνολο του δικτύου καταστημάτων της AB αλλά και στο ηλεκτρονικό κατάστημα της αλυσίδας. Οι ποιοτικές προδιαγραφές του προϊόντος διαμορφώθηκαν μετά από online ψηφοφορία.

Συσκευασία και διανομή από το δίκτυο της ΘΕΣγάλα

Το γάλα προέρχεται από παραγωγούς από τις περιοχές της Θεσσαλίας και της Μακεδονίας, ενώ ο σχεδιασμός προβλέπει την ένταξη κι άλλων παραγωγών στους προμηθευτές γάλακτος. Τόσο η συσκευασία όσο και η διανομή του γάλακτος της Μάρκας του Καταναλωτή γίνεται από το δίκτυο της ΘΕΣγάλα.

«Τρέχει» η διαδικασία για το ελαιόλαδο, ακολουθούν φέτα, μέλι και αλεύρι

«Από την πρώτη στιγμή, “αγκαλιάσαμε” αυτή τη νέα και πρωτοπόρα -για τη χώρα- πρωτοβουλία, καθώς διαχρονικά στηρίζουμε την ελληνική πρωτογενή παραγωγή και εμπιστευόμαστε τους Έλληνες Παραγωγούς, που με μεράκι γεμίζουν το τραπέζι μας με τα πιο εκλεκτά προϊόντα από κάθε γωνιά της Ελλάδας.

Η πρωτοβουλία “Ποιος είναι το αφεντικό; - Η Μάρκα του Καταναλωτή” είναι μια ακόμη έμπρακτη απόδειξη της φροντίδας που επιδεικνύουμε για την ελληνική γη», δήλωσε για το λανσάρισμα του νέου προϊόντος ο SVP Buying στη Διεύθυνση Αγορών της AB Βασιλόπουλος, Δημήτρης Πρίντζιος. Ο συντονιστής της πρωτοβουλίας στην Ελλάδα, Λάμπης Κώτσου, δήλωσε: «Η AB Βασιλόπουλος, από την αρχή μάς στήριξε τόσο με την τεχνογνωσία της, όσο και με τη φροντίδα της, συμβάλλοντας ως ο πιο σημαντικός μας εταίρος...

Έτσι, το πρώτο προϊόν που δημιουργήσαμε εμείς οι καταναλωτές, το γάλα, είναι πλέον στα ράφια της AB Βασιλόπουλος και ανυπομονούμε να προχωρήσουμε μαζί και με τα υπόλοιπα προϊόντα». Σημειώνεται ότι τα επόμενα προϊόντα της Μάρκας του Καταναλωτή που αναμένονται στην αγορά είναι το ελαιόλαδο, η φέτα, το μέλι και το αλεύρι. Για το ελαιόλαδο είναι ήδη ανοικτό το ερωτηματολόγιο διαμόρφωσης ποιοτικών προδιαγραφών μέχρι το τέλος Ιουνίου.

Λήδα Δεληγιάννη



Zagorin: Τέλη Απριλίου πουλήθηκαν και τα τελευταία μήλα

Στις αρχές Μαΐου ολοκληρώθηκαν οι πωλήσεις μήλων Zagorin εσοδείας 2019, από τον Αγροτικό Συνεταιρισμό Ζαγοράς Πηλίου. Η χρονική στιγμή θεωρείται ρεκόρ, καθώς τα τελευταία 30 περίπου χρόνια, ανεξάρτητα από τη συνολική διαθέσιμη ποσότητα, μόνο μία φορά ακόμα οι πωλήσεις ολοκληρώθηκαν τέλος Απριλίου.

Τα μήλα, με αιχμή του δόρατος να αποτελεί η ΠΟΠ ποικιλία κόκκινων μήλων Starking, έχουν πουληθεί μέχρι το τελευταίο κιλό και αναμένεται να κυκλοφορήσουν εκ νέου από αρχές Σεπτεμβρίου με την αυλαία να ανοίγει η πρώιμη ποικιλία Gala.

Τον Ιούνιο η προώθηση των κερασιών

Μπορεί τα μήλα να αποτελούν το βασικό προϊόν του Συνεταιρισμού, ωστόσο διακινεί μια αξιοσέβαστη ποσότητα κερασιών της περιοχής, που καλλιεργούνται, όπως και τα μήλα, υποχρεωτικά με το σύστημα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Παραγωγής, διαθέτοντας τις αντίστοιχες πιστοποιήσεις. Τα κεράσια αναμένεται να προωθηθούν μέσω του πανελλαδικού δικτύου καταστημάτων από συνεργαζόμενες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, όπως επίσης μέσω των πρατηρίων του Συνεταιρισμού στις Κεντρικές Λαχαναγορές Αθήνας και Θεσσαλονίκης, ενώ θα κυκλοφορήσουν κυρίως τον Ιούνιο.