

• Η ΜΑΡΚΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΜΕΧΡΙ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ Η ΦΕΤΑ ΜΕ ΤΗΝ ΝΕΟΓΑΛ - ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΜΕΛΙ ΚΑΙ ΟΣΠΡΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΡΟΣΙΣ

Μέχρι το καλοκαίρι θα είναι στα ράφια των αλυσίδων η φέτα που αναπτύσσει η πρωτοβουλία "Η Μάρκα του Καταναλωτή" με την ΝΕΟΓΑΛ.

Όπως πληροφορούμαστε, η τοποθέτηση έχει καθυστερήσει λόγω των ανατιμήσεων που καταγράφει το αιγοπρόβειο γάλα, με την πρωτοβουλία να εξετάζει εκ νέου, τις τιμές των παραγωγών, με σκοπό να είναι περισσότερο βιώσιμες λόγω των νέων δεδομένων.

ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΪΟΝ

Παράλληλα, η πρωτοβουλία ενισχύει το portfolio των προϊόντων της, ετοιμάζοντας να κυκλοφορήσει μέλι, για οποίο είναι ήδη, online το ερωτηματολόγιο.

Τη συσκευασία και τη διανομή θα αναλάβει η εταιρεία, Melizz, από την Αλεξάνδρεια, ενώ οι παραγωγοί θα είναι από διάφορες περιοχές της Ελλάδας, όπως Κοζάνη, Δράμα, Καστοριά, Θεσσαλία, ενώ εξετάζεται και η ένταξη παραγωγών από νησιά, κυρίως για την ποικιλία του θυμαρίσιου.

Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η δημιουργία ενός μελιού, όπως το επιθυμούν οι καταναλωτές, που θα αμείβει σωστά τους μελισσοκόμους, ώστε να ζουν από το επάγγελμά τους και να μπορούν να ακολουθούν υπεύθυνες πρακτικές.

Ταυτόχρονα, κάθε φορά που αγοράζεται το προϊόν, αυτό αναμένεται να έχει και έναν ισχυρό περιβαλλοντικό αντίκτυπο, καθώς πέρα από την εξασφάλιση των παραγωγών, οι καταναλωτές επενδύουν στη βιοποικιλότητα και τη προστασία της μέλισσας.

ΠΡΟΧΩΡΑ Η ΠΑΤΑΤΑ

Επιπλέον, η πρωτοβουλία στηρίζει και τους παραγωγούς πατάτας, ντομάτας και οσπρίων, οι οποίοι θα επωφεληθούν με τη δωρεάν εγκατάσταση έξυπνων τεχνολογικών λύ-

ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕ ΤΟ ΜΕΛΙ ΣΟΥ 😊

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ!
PANTEBOY ΣΤΟ
IMARKATOUKATANALOTI.GR

ΠΑΡΑΓΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ;
Η ΑΜΟΙΒΗ ΤΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ ;
ΤΥΠΟΣ ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ;
ΕΙΔΟΣ ΜΕΛΙΟΥ ;
ΥΦΗ ΜΕΛΙΟΥ ;
ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ; ΣΤΗΡΞΗ ΣΤΙΣ ΜΕΛΙΣΣΕΣ ;
Η ΤΙΜΗ ;

ΑΥΤΟ ΤΟ ΜΕΛΙ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΕΙ ΤΗ ΜΕΛΙΣΣΑ



σεων, Smart Farming Gaiasense, χάρη στη συμμετοχή της πρωτοβουλίας στο Ευρωπαϊκό πρόγραμμα Ploutos 2020.

Όπως πληροφορούμαστε, έχει ήδη, γίνει η εγκατάσταση του πρώτου σταθμού σε παραγωγούς πατάτας μέσω της Neuropublic, ενώ το επόμενο διάστημα θα γίνει εγκατάσταση σε παραγωγούς σε Μεσσηνή και Αρκαδία, οι οποίοι συμμετέχουν στη διαδικασία.

Ειδικά για την ανάπτυξη της ντομάτας, η πρωτοβουλία είναι σε φάση αναζήτησης βιομηχανικού εταιρίου, που θα αναλάβει να αγοράζει την ντομάτα από τους παραγωγούς και να φτιάχνει το προϊόν.

Ωστόσο εξετάζεται και το ενδεχόμενο να μην είναι μόνο ένας ο βιομηχανικός εταίρος, αλλά δύο εταιρείες, η μία να αναλάβει τη διαχείρι-

ση και η άλλη τη συσκευασία και τη διανομή.

ΜΕ ΤΗΝ ΑΡΟΣΙΣ ΤΑ ΟΣΠΡΙΑ

Σύμφωνα με πληροφορίες του FNB Daily, η πρωτοβουλία θα συνεργαστεί με την άροσις, προκειμένου να αναπτύξει την κατηγορία των οσπρίων.

ΝΕΟ DEAL ME RETAILER

Θυμίζουμε ότι, στα ράφια της My Market και της AB Βασιλόπουλος, οι καταναλωτές ήδη, βρίσκουν το φρέσκο αγελαδινό γάλα από παραγωγούς της Θεσσαλίας, το στραγγιστό γιαούρτι από παραγωγούς της Μακεδονίας και το ελαιόλαδο από παραγωγούς της Στερεάς Ελλάδας.

Σύμφωνα με πληροφορίες μας, η My Market σχεδιάζει να επεκτείνει το δίκτυο των καταστημάτων για το γάλα της πρωτοβουλίας και από 90 καταστήματα να είναι διαθέσιμο σε 150 και σε 220 συνολικά, από το φθινόπωρο και μετά. Επιπλέον, η πρωτοβουλία έχει συνάψει συνεργασία και με μία ακόμα αλυσίδα, προκειμένου να τοποθετήσει και εκεί τα προϊόντα της.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr