

• Η ΜΑΡΚΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΑ MY MARKET – ΤΟ ΦΘΙΝΟΠΩΡΟ ΣΤΑ ΡΑΦΙΑ Η ΦΕΤΑ ΜΕ ΤΗΝ ΝΕΟΓΑΛ

Επεκτείνει την παρουσία της στη λιανική η πρωτοβουλία "Ποιος είναι το αφεντικό: Η Μάρκα του Καταναλωτή", η οποία στα τέλη του 2020 τοποθέτησε στα ράφια της ΑΒ Βασιλόπουλος ελαιόλαδο, το τρίτο κατά σειρά προϊόν που δημιουργεί. Αυτό το προϊόν, [όπως είχατε διαβάσει στο Fnb Daily στις 30/11](#), παράγεται από την εταιρεία, Pure Olea, από τον Υψηλάντη Βοιωτίας και αφορά σε δύο κωδικούς ελαιολάδου: Το υψηλής ποιότητας εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο με κάτω από 0,4% οξείδια Το ανώτερης κατηγορίας Βιολογικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο

ΣΥΝΤΟΜΑ ΣΤΑ ΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΤΡΙΤΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ

Όπως πληροφορούμαστε, τα προϊόντα της κοινωνικής και συλλογικής πρωτοβουλίας, που ξεκίνησε από την Γαλλία με σκοπό να εντάξει τους καταναλωτές στο ταξίδι δημιουργίας ενός προϊόντος, από την παραγωγή έως το ράφι, ετοιμάζονται να μπουν και στα My Market, ενώ είναι σε συζητήσεις με δύο ακόμα μεγάλους παίκτες της εγχώριας αγοράς retail.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΤΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΤΗΣ ΦΕΤΑΣ

Εντός Αυγούστου ολοκληρώνεται το ερωτηματολόγιο για τη φέτα και, όπως μας αναφέρουν πηγές με γνώση, η διαδικασία παραγωγής έχει ξεκινήσει με γοργούς ρυθμούς και αναμένεται να είναι στα ράφια των αλυσίδων που στηρίζουν τα προϊόντα της, αρχές φθινοπώρου. Θυμίζουμε ότι για το στραγγιστό γιαούρτι - που είναι ήδη στην αγορά - αλλά και για τη φέτα, η πρωτοβουλία συνεργάζεται με την ΝΕΟΓΑΛ, θέλοντας να στηρίξει τους παραγωγούς της Μακεδονίας.

ΣΧΕΔΙΑ ΝΑ ΒΓΕΙ ΣΕ ΓΑΛΛΙΑ - ΙΤΑΛΙΑ - ΗΠΑ

Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, υπάρχει ενδιαφέρον από αλυσίδες του εξωτερικού, οι οποίες επιθυμούν να στηρίξουν διεθνώς την πρωτο-



βουλία και συγκεκριμένα σε αγορές, όπως είναι η Γαλλία, η Ιταλία και οι ΗΠΑ.

Μάλιστα, η συσκευασία της φέτας σχεδιάζεται αυτόν τον καιρό να κυκλοφορήσει και στις τρεις παραπάνω γλώσσες. Πέραν της φέτας ωστόσο το ενδιαφέρον από αγορές του εξωτερικού είναι και για στραγγιστό γιαούρτι και ελαιόλαδο. Ωστόσο πρόθεση της πρωτοβουλίας δεν είναι να εξάγει προϊόντα που θα δημιουργήσουν ανταγωνισμό στους ντόπιους παραγωγούς άλλων χωρών, αλλά προϊόντα μοναδικά της Ελλάδας που αναδεικνύουν τη χώρα μας, την παράδοση και που οι καταναλωτές επιθυμούν να βρουν στις δικές τους χώρες.

ΕΡΧΟΝΤΑΙ ΣΑΛΤΣΑ ΝΤΟΜΑΤΑΣ – ΠΑΤΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΛΙ

Μετά το λάδι, το στραγγιστό γιαούρτι και τη φέτα, στις πρώτες θέσεις επιλογών των καταναλωτών ήταν τα ζυμαρικά, η σάλτσα ντομάτας και το μέλι, ωστόσο σύμφωνα με τις ίδιες πηγές προτεραιότητα, μετά από ζήτηση των καταναλωτών, έχει η σάλτσα ντομάτας. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι να γίνει σε συνεργασία με μεγάλη ελληνική εταιρεία παραγωγής συναφών προϊόντων, η καλλιέργεια πατάτας, αλλά και το μέλι, η μελέτη για το οποίο θα έχει ολοκληρωθεί μέχρι τα τέλη Οκτωβρίου.

Αξίζει να αναφερθεί ότι η πρωτοβουλία συμμετέχει στο πρόγραμμα, Plouros 2020, της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το οποίο εξασφαλίζει την εφαρμογή μεθόδων, smart farming, στις καλλιέργειες ντομάτας και πατάτας για τρία χρόνια. Η μελέτη για την πατάτα και τα τοματικά προϊόντα θα ξεκινήσει από τον Σεπτέμβριο, οπότε και θα προκύψουν τα ερωτηματολόγια,



ενώ οι παραγωγοί πατάτας θα είναι από την Πελοπόννησο.

"ΠΑΓΩΝΟΥΝ" ΤΑ ΖΥΜΑΡΙΚΑ

Σημειώνεται ότι τα ερωτηματολόγια για τα ζυμαρικά παγώνουν για την ώρα, με την πρωτοβουλία να βάζει σε προτεραιότητα τα παραπάνω προϊόντα, συνεχίζοντας ταυτόχρονα τη διερεύνηση πιθανών εταιρειών, με τις οποίες θα μπορούσε να συνεργαστεί για την ανάπτυξη προϊόντων ζυμαρικών.

ΑΝΟΙΓΕΙ ΦΤΕΡΑ ΓΙΑ ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ

Επιπλέον, η πρωτοβουλία, μετά από πρόσκληση του ΟΗΕ, θα παρουσιάσει τον Σεπτέμβριο στην Νέα Υόρκη.

Όπως εξήγησαν οι ίδιες πηγές, η πρωτοβουλία...ποντάρει πολύ στην εν λόγω ευκαιρία, από την οποία μπορεί να προκύψουν πιθανότητες περαιτέρω ανάπτυξης των προϊόντων, με στόχο να ενισχυθούν ακόμη περισσότερες οικογένειες παραγωγών. Επίσης, με τη φέτα, οι καταναλωτές θα στηρίξουν σταθερά και δυναμικά στον αγώνα τους παιδιά με καρκίνο.

INFO – ΠΩΛΗΣΕΙΣ

- Ελαιόλαδο: 13,5 κιλ. μπουκάλια
- Γιαούρτι: 82 κιλ.
- Σε ό,τι αφορά το γάλα, το οποίο ήταν και το πρώτο προϊόν, με το οποίο η πρωτοβουλία συστήθηκε στο ελληνικό καταναλωτικό κοινό, οι ίδιες πηγές εξηγούν ότι εξακολουθεί να καταγράφει καλή πορεία.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr